

DEACON ボトルディスプレイ

ボトルの存在感を引き立てる

LED テーブライトとスポットライトを使用。
ブランドロゴを印象的に際立たせる、
存在感あるディスプレイを制作しました。



設置イメージ



用途 飲料ブランド向け販促

使用目的 ブランド訴求

主な使用商品・技術

- ・ テーブライト（ロゴ背面）
- ・ 歯車パーツ（3Dプリンター造形）
- ・ 金属風塗装仕上げ



お客様の課題・ご要望

ブランドロゴを印象的に見せたい。
存在感があり、店内の雰囲気合う
ディスプレイを希望。



明和産業からのご提案

ブランドの世界観を活かし、メカニカルなデザインで
テーブライトでロゴ部分を発光、スポットライトで
ボトルを美しく照らすディスプレイをご提案しました。

【金属風塗装】

デザイナーが金属風塗装を施し、
200 台すべてを手作業で仕上げ。

【歯車パーツ】

デザイナーが設計し、
3D プリンターで造形。

【スポットライト】

ボトルを美しく照らし、
存在感を高める演出。

【テーブライト】

ロゴ背面にテーブライトを内蔵し、
正面の「DEACON」ロゴを発光。



サイズ：W160×D180×H450mm
前面プレート W180×H60×3t

導入のポイント・効果



光の演出でアイキャッチ効果

スポットライトでボトルを照らし、ロゴ部分を
テーブライトで発光させることで、視認性を高め、
注目を集めます。



メカニカルなデザインで世界観を演出

洗練されたデザインと高品質な仕上げで、
ブランドの世界観を印象的に演出。



店内の雰囲気を格上げ

高級感ある質感と光の効果で、
店舗の演出力を高め、特別な空間を創出します。



導入実績：200 台製作

外部と連携し、国内で組み立てに対応。

関連キーワード

ディスプレイ POP

ボトルディスプレイ

LED サイン

アイキャッチ

ブランド演出

インダストリアル演出

