

Jose Cuervo ストラップグラス フェスで話題のアイテム

長年にわたり、毎年異なるデザインで製作。
コレクションとしてもお楽しみいただける
アイテムとなりました。



使用イメージ



用途 飲料ブランド向け販促

使用目的 ブランド訴求

主な使用商品・技術

- ・ストラップグラス
- ・金型製作



お客様の課題・ご要望

毎年、色変更やストラップ印刷を
変えて、継続して展開できる商品を
製作したい。



明和産業からのご提案

専用の金型を製作し、色やストラップ印刷を
変更できるオリジナルグッズを
ご提案しました。

毎年デザインを変えて楽しめるストラップグラス

フェスやイベントで活用し、継続的なブランド訴求につなげました。



【毎年デザインチェンジ！】

カラーやストラップ印刷を変えて継続展開。



導入のポイント・効果



フェスでブランドの存在感を演出

身につけて楽しめるストラップグラスで、
イベント会場でのブランド訴求に活用。



毎年異なるデザインで展開

カラーやストラップ印刷を変更し、
継続的に新しいデザインで製作。



コレクション性のあるアイテムに

毎年デザインを変えることで、
集めて楽しめる販促グッズとして展開。



専用金型を活用した継続製作

専用金型を製作し、仕様を変えながら
継続して製作できる商品を実現。

関連キーワード

ノベルティ

販促グッズ

オリジナル製作

イベント販促

ブランドプロモーション

フェス

